

EFEKTIVNA PEER PREVENENCIA 2016

PROJEKT OBČIANSKEHO ZDRUŽENIA
MLADÍ ĽUDIA A ŽIVOT ZAMERANÝ NA PODPORU,
VZDELÁVANIE A ROZVOJ MLÁDEŽE V RÁMCI
JEDINEČNÉHO PROGRAMU PEER AKTIVÍT NA ROK 2016.

...robíme svet lepším.

NAVIGÁCIA V PROJEKTE

	str.
ZÁKLADNÁ ČASŤ PROJEKTU	
Základné informácie o projekte	2
Obsah projektu	3
Hlavný cieľ	3
Čiastkové ciele	4
Zdôvodnenie potreby projektu	4
Cieľová skupina	5
Miesto realizácie projektu	5
Hodnotové piliere projektu	6
Základné informácie o združení	6
Hlavný cieľ OZ Mľaž	7
Poslanie OZ Mľaž	7
Zámer OZ Mľaž	8
REALIZAČNÁ ČASŤ PROJEKTU	
Harmonogram aktivít	9
Predstavenie jednotlivých aktivít	10
VÝSTUPY PROJEKTU A INFORMÁCIE PRE PARTNEROV A SPONZOROV	
Kvantitatívne výsledky projektu	16
Kvalitatívne výsledky projektu	16
Formy propagácie partnerov a sponzorov	16
FINANČNÁ ČASŤ PROJEKTU	
Rozpočet projektu	18
Komentár k rozpočtu	21
Personálne náklady	22
Zdroje financovania	22
PRÍLOHY	
Východiskové dokumenty	23

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O PROJEKTE

Oficiálny názov žiadateľa	OZ Mladí ľudia a život
Skrátený názov	OZ Mľaž
Identifikačné číslo	42 02 8451
Právna forma	Občianske združenie
Sídlo	Ulica: Rázusova 56/6 Obec/mesto: Spišská Nová Ves PSČ: 052 01 Okres: Spišská Nová Ves
Kontaktné údaje	Telefón: 0911 213 902, 0911 913 921 E-mail: peersnv@peersnv.sk Web: www.peersnv.sk
Štatutárny zástupca	Mgr. Matej Farkalín
Bankové spojenie	Názov účtu: Flexibiznis účet Číslo účtu: 3138815951/0200 Názov banky: VÚB Banka, a.s.
Oficiálny názov projektu	Efektívna PEER prevencia 2016
Skrátený názov	EPP '16
Realizácia projektu	Od 15.januára 2016 do 31. Decembra 2016
Celkový rozpočet	9056,60 EUR
Osoby zodpovedné za projekt	Martin HORVÁTH – projektové oddelenie Mgr. Zuzana SOKOLOVSKÁ – finančno-právne oddelenie Mgr. Matej FARKALÍN – PR oddelenie

A. ZÁKLADNA ČASŤ PROJEKTU

A1. OBSAH PROJEKTU:

OZ Mladí ľudia a život ako dobrovoľnícka organizácia prešla v roku 2013 fázou renovácie, ktorá mala zabezpečiť prispôsobenie občianskeho združenia novým trendom a príležitostiam. Základnou stratégiou pre nové vedenie OZ Mláž bola a stále je schopnosť udržať svoje postavenie v treťom (neziskovom) sektore a tiež sa prispôsobiť pokroku vo všetkých oblastiach spoločenského života. Tento projekt je v poradí tretím projektovým dokumentom, ktorý raz ročne vypracováva Projektové oddelenie v súčinnosti s ostatnými oddeleniami združenia. Každý rok je našou snahou projekt nastaviť tak, aby sme napĺňali potreby cieľovej skupiny, plnili úlohy a ciele vychádzajúce z našich stanov a posilňovali tak naše postavenie.

Projekt každoročne predstavujeme naším stabilným partnerom a sponzorom a snažíme sa osloviť čo najväčšie množstvo nových. Ide tiež o východiskový dokument o plánovanej celoročnej činnosti združenia a všetkých jeho členov. V nasledujúcich bodoch projektu Vám postupne predstavíme, čo sme si na rok 2016 pripravili a plánujeme zorganizovať.

A2. HLAVNÝ CIEĽ:

Realizáciou plánovaných aktivít budeme medzi mladými ľuďmi a členmi združenia v roku 2016 rozvíjať dobrovoľnícku činnosť, kompetencie, informovanosť a kreatívnu spoluprácu na komunitnej, ale aj regionálnej úrovni prostredníctvom originálneho a efektívneho preventívneho PEER programu. V rámci celoročnej kampane plánujeme ponúknuť priestor pre vhodné alternatívy využívania voľného času, rozšíriť cieľovú skupinu, informovať o problémoch mladých ľudí, čím budeme eliminovať výskyt sociálno-patologických javov v spoločnosti a spropagujeme činnosť združenia.

A3. ČIASTKOVÉ CIELE:

- ✓ Originálnym, systematickým procesom vzdelávania **vyškoliť** novú skupinu PEER aktivistov a zapojiť ich do procesu preventívneho PEER programu.
- ✓ **Vytvárať** možnosti trávenia voľného času pre mladých ľudí vo veku od 14 do 30 rokov.
- ✓ Jedinečným systémom besied **osloviť** čo najväčší počet základných, stredných a vysokých škôl.
- ✓ Aktivitami v rámci kampane osloviť čo najširšiu verejnosť a **poukázať** na dôležitosť a efektívnosť rovesníckej prevencie.
- ✓ **Poskytnúť** priestor pre názory a diskusiu o nedostatkoch spoločenského života mladých ľudí.
- ✓ **Zefektívniť** pôsobenie a dostať združenie do povedomia širšej komunity v rámci regiónu.
- ✓ Naďalej **vychovávať** mladých lídrov v rámci jedinečného preventívneho programu.

A4. ZDÔVODNENIE POTREBY PROJEKTU:

Občianske združenie Mladí ľudia a život zastrešuje činnosť dobrovoľníkov v oblasti PEER prevencie v Spišskej Novej Vsi. Aj napriek našim niekoľkoročným skúsenostiam s besedami v rovesníckom prostredí máme potenciál a chuť sa stále zlepšovať a byť školám dôveryhodnejším partnerom. Samotný PEER program zahŕňa aj originálne školenia tzv. „výcviky“, ktorých úspešnosť sa opakovane prejavuje práve na kvalitných besedách. Vďaka novo vyškolenej skupine budeme môcť osloviť väčší počet škôl a inštitúcií a zrealizovať ešte kvalitnejšie besedy. Realizácia projektu je potrebným krokom k tomu, aby sme vybudovali fungujúci a vzorový systém PEER prevencie, ktorý momentálne na Slovensku neexistuje. V takomto systéme nemôže chýbať vytváranie priestoru na plnohodnotné využitie voľného času pre mladých ľudí, čím sa výrazne obmedzí rast sociálno - patologických javov.

Náš nový projekt na rok 2016 je zameraný na rozvoj programu Efektívnej PEER prevencie, ktorý sme obohatili o aktivity zameriavajúce sa hlavne na komunikáciu s mladými ľuďmi, poskytnutiu priestoru na vyjadrenie ich potrieb a názorov v spoločnosti a tiež na ich hodnotový, či sociálny rast.

A5. CIEĽOVÁ SKUPINA

Mladí ľudia vo veku od 14 do 30 rokov, definovaní ako mládež, sú našou primárnou cieľovou skupinou. Zámerom je osloviť celú túto skupinu, avšak môžeme ju rozdeliť na základe pilierov Efektívnej prevencie. Informáciami – čiže besedami sa zameriavame na žiakov deviatych ročníkov základných škôl a stredoškolákov vo veku 14 až 19 rokov. Športom a dôrazom na zdravý životný štýl sa zameriavame na mladých ľudí vo veku od 14 do 25 rokov a kultúrou na celú primárnu skupinu, ale i širokú verejnosť. Aktivity v rámci kampane sú zamerané aj na sekundárnu cieľovú skupinu a síce na ľudí vo veku nad 30 rokov (napr. rodičia), ktorým taktiež chceme prezentovať našu činnosť, myšlienku a poslanie. Pri realizácii našich aktivít spolupracujeme so základnými a strednými školami v meste, ale i v regióne Spišská Nová Ves. Za posledné roky sa nám úspešné darí aktívne spolupracovať s Múzeom špeciálneho školstva a Knižnicou nevidiacich v Levoči, tiež so Špeciálnou základnou školou a Odborným učilištom v Spišskej Novej Vsi.

Vzhľadom na efektívnu spoluprácu a veľký záujem sa budeme aj v tohtoročnom projekte Efektívna PEER prevencia 2016 venovať zdravotne a sociálne znevýhodneným mladým ľuďom, ktorí tiež patria do cieľovej skupiny našich aktivít. Ako vyplýva z posledných dostupných štatistických údajov (Správa o mládeži 2014) percentuálneho rozdelenia mladých ľudí až 32,98 % mladých vo veku 0 - 29 rokov žije v Košickom a Prešovskom kraji, kde práve my vykazujeme svoju činnosť.

A6. MIESTO REALIZÁCIE PROJEKTU:

Miestom realizácie projektu je región Spiš – najmä mestá Spišská Nová Ves, Levoča, Spišské Vlachy, Poprad, ale i všetky okolité mestá a obce. Síce pôsobíme predovšetkým na západných hraniciach Košického a Prešovského kraja, snažíme sa našu pôsobnosť rozširovať tak na východ, ako aj na západ. Silnými stránkami územia je jednoznačne fakt, že sa v týchto mestách stretáva najväčší počet študentov v regióne, čiže projekt nepokrýva len územie väčších miest, ale aj priľahlých obcí v spádovej oblasti dolného a stredného Spiša. Medzi slabé stránky radíme jednoznačne slabú intervenciu zo strany štátnych inštitúcií a samosprávy voči mladým ľuďom – našej budúcej generácie.

A7. HODNOTOVÉ PILIERE PROJEKTU:



A8. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O ZDRUŽENÍ:

Založené registráciou podľa zákona č. 83/1990 Zb. v znení neskorších predpisov, zapísané v registri združení Ministerstva vnútra Slovenskej republiky dňa 2. Novembra 2005. V roku 2013 prešlo združenie kompletnou reštrukturalizáciou, zmenou vedenia a štatutárneho orgánu, ale i zmenou stanov.

A8. HLAVNÝ CIEĽ OZ MĽAŽ

Hlavným cieľom združenia sú aktivity v oblasti PEER prevencie. Pod pojmom PEER prevencia sa rozumie:

- (a) Primárna prevencia infekcie HIV/AIDS a pohlavne prenosných chorôb. Taktiež aj prevencia užívania drog.
- (b) Základné poradenstvo v oblasti gynekológie a antikoncepcie.
- (c) Základné poradenstvo v oblasti partnerských a rodičovských vzťahoch.
- (d) Základné poradenstvo v oblasti duševného zdravia a prvej pomoci.
- (e) Takáto forma prevencie prebieha na základných, stredných a vysokých školách, realizujú ju vopred vyškolení študenti – rovesníci.

Aktivity združenia:

- (a) Hlavnou aktivitou združenia sú besedy realizované na základných, stredných a vysokých školách. Cieľom besied je zlepšiť informovanosť mladých ľudí v oblastiach, ktorým sa venuje PEER prevencia a zlepšiť postoj mladých ľudí k svojmu zdraviu, ako aj zdraviu svojho partnera.
- (b) Výber PEER aktivistov, ich následné vyškolenie a koordinovanie ich aktivít.
- (c) Organizovanie spoločenských, kultúrnych a športových akcií.
- (d) Organizovanie prezentácií a iných propagačných akcií zameraných na zvýšenie informovanosti ľudí.
- (e) Vyvíjanie rôznych aktivít, ktoré poslúžia na rozvoj a zlepšenie života mladých ľudí.

A9. POSLANIE OZ MĽAŽ

V plnej miere a efektívne poskytovať mladým ľuďom odborné informácie, možnosti plnohodnotného trávenia voľného času a to jedinečným spôsobom, ktorý poukazuje na individuálnu unikátnosť osobnosti a výnimočnosť každého z nás. Poslaním OZ Mladí ľudia a život je zmeniť zmýšľanie mladých ľudí – ich postoj k životu, k sebe samým a k svojim partnerom.

A10. ZÁMER OZ MĽAŽ

Kvalitnými informáciami, využívaním aktivizujúcich metód a zážitkových techník sa snažíme meniť životný postoj mladých ľudí. Nejde nám len o predanie informácií, ale pokúšame sa vyvolať diskusiu, v rámci ktorej sa mladí ľudia učia formovať svoj názor a uvedomujú si pocit zodpovednosti za svoje správanie a svoje okolie. Pozitívne hodnoty sa snažíme rozvíjať aj poskytovaním priestoru pre plnohodnotné trávenie voľného času, vytvorením vhodnej alternatívy k tzv. „barovej kultúre“.

B. REALIZAČNÁ ČASŤ PROJEKTU

B1. HARMONOGRAM AKTIVÍT:

Časový harmonogram ROK 2016	Názov	Časové obdobie		Počet dní
		od	do	
JANUÁR 2016				
	Predstavenie projektu EPP '16	11.01.	30.01	20
	Spustenie kampane #cobysichcelrobitty	31.01	31.12	11 mesiacov
FEBRUÁR 2016				
	PR kampaň 2% dane	01.02.	31.03.	60
	Práca v odborných kluboch	01.02.	30.06.	5 mesiacov
MAREC 2016				
	Nábor novej PEER skupiny „L“	01.03.	14.03.	15
	Deň žien	08.03.	08.03	1
	Humor v meste	12.03.	12.03	1
	Casting PEER „L“	18.03	20.03.	3
APRÍL 2016				
	Prvý odborný výcvik	15.04.	17.04.	3
	Lepší deň	25.04		1
MÁJ 2016				
	Druhý odborný výcvik	13.05.	15.05.	3
	Daj si parku v parku	27.05.	27.05	1
JÚN 2016				
	Teambuildingové školenie	25.06	26.06	2
	Nehanbi sa	29.06	29.06	1
SEPTEMBER 2016				
	Práca v odborných kluboch	12.09	12.12	3 mesiace
	Identifikačný výcvik PEER aktivistov	23.09	25.09	3
OKTÓBER 2016				
	Humor v meste 2.	01.10	1.10	1
NOVEMBER 2016				
	Čaj bez Umu	18.11.	18.11	1
	Koncert pri príležitosti Svetového dňa boja proti HIV/AIDS	26.11	26.11	1
DECEMBER 2016				
	Sviečkový pochod pri príležitosti Svetového dňa boja proti HIV/AIDS	01.12.	1.12	1
	Oceňovanie dobrovoľníckej činnosti za rok 2016	17.12	17.12	1

B2. PREDSTAVENIE JEDNOTLIVÝCH AKTIVÍT:

Predstavenie projektu EPP '16

Občianske združenie Mladí ľudia a život predstaví nový projekt s názvom Efektívna PEER prevencia 2016 všetkým aktívnym členom združenia, partnerom a sponzorom, a prostredníctvom našej web stránky širokej verejnosti.

Spustenie kampane „#cobysichcelrobitty“

Rok 2016 prináša zmenu vo vnímaní potrieb mladých ľudí a cieľov združenia kvôli čomu sme vytvorili celoročnú kampaň #cobysichcelrobitty. Tá obsahuje aktivity zameriavajúce sa nielen na našu primárnu cieľovú skupinu, teda mladých ľudí, ale aj na skupinu ľudí v zrelom veku. Už názov samotnej kampane hovorí o nosnej myšlienke a to vytvorí priestor na plnohodnotné využitie voľného času na základe zistených záujmov mladých ľudí. Plánujeme realizáciu aktivít v športovom duchu napr. poskytnutie priestorov telocvične každú sobotu večer, kultúrne vyžitie ponúkne „Humor v meste“ a aktivity zamerané nielen na spríjemnenie dňa, ale aj spropagovanie a rozšírenie povedomia o činnosti a poslaní OZ Mladí ľudia a život ako LepšejšíDeň , Daj si parku v parku a Čaj bez Umu... .

Cieľom tejto kampane je spojiť komunitu, poskytnúť priestor na vyjadrenie názoru a potrieb mladých a podnietiť diskusiu o možnostiach trávenia ich voľného času. Cieľ chceme naplniť prostredníctvom zapojenia samotných mladých a celá kampaň bude prebiehať na sociálnych sieťach (facebook, instagram) kde „oheštegovaním“ fotiek vznikne galéria, ktorá bude zobrazovať ako sa mladí ľudia bavia, čo robia vo svojom voľnom čase, čo robia pre seba, resp. kde boli – aké miesta navštívili.

Kampaň ma potenciál zaujať mladých ľudí svojou jednoduchosťou a na strane druhej ich má inšpirovať k plnohodnotnejšiemu tráveniu voľného času. Vďaka #cobysichcelrobitty sa fotky budú zobrazovať aj na našej wab stránke a v závere roka 2016 hlasovaním na našej fanpage vyberieme najkreatívnejšie, najefektívnejšie, ale aj najužitočnejšie trávenie voľného času. Veríme, že #cobysichcelrobitty nezostane len mestským, či regionálnym fenoménom, ale pribudnú fotografie z rôznych kútov Slovenska, či sveta.

Nábor nových členov skupiny PEER „L“

Nábor bude prebiehať formou prezentácie PEER programu OZ Mladí ľudia a život medzi prvákmi na stredných školách v Spišskej Novej Vsi. Počas prezentácie našich sa dozvedia základné informácie o PEER programe, o aktivitách nášho združenia a o možnostiach členstva. Prezentácie sa zúčastnia PEER aktivisti, ktorí študentom priblížia čo všetko zaujímavé ich v PEERku čaká. Dôležité bude poukázať na to, aké výhody plynú pre študentov vďaka účasti v programe.

Deň žien

Jedna z tém, ktorej sa v PEER programe venujeme sú Partnerské vzťahy, kde je základom pochopiť a vnímať ľudské hodnoty. Uvedomiť si reálne hodnoty vzťahov nie je pre každého jednoduché a preto sme sa rozhodli podporiť túto myšlienku rozdávaním kvetín ženám priamo na ulici. Veríme, že pánov namotivujeme k tomu, aby sa k nám pridali.

Humor v meste

Kultúrna časť kampane Humor v meste sa začne besedou pre verejnosť s názvom „Stand-up, alebo ako byť vtipný“, ktorá odštartuje večer plný humoru. Špeciálny hostia ako Juraj „šoko“ Tabaček (Horná Dolná) a Gabriel „Brafčák“ Žifčák budú rozprávať a odpovedať nielen na otázky z publika. Pokračovať sa bude divadelnou imprologou, ktorá predstavuje zábavno-improvizačnú súťaž obohatenú o hudobné vystúpenia a teraz aj stand-upcomedy. Súťažia prihlásené improvizačné tímy, ktoré predstavujú svoje priamo nacvičené scény na náhodne vylosované témy. Herecké výkony hodnotí porota zložená zo známych osobností nielen z okolia. Súťaži sa v 4 kolách, kde počas prestávok sa o zábavu postarajú špeciálni hostia z besedy a o hudobnú zložku pesničkár Peter „Petiar“ L'ahký. Na záver budú víhercovia odmenení vecnými cenami.

Casting novej PEER „L“ skupiny

Počas niekoľkých rokov našej činnosti sme vyvinuli systém tzv. PEER castingu. Na tento výber pozveme všetkých študentov, ktorí o PEER aktivity prejavili záujem. Ten pramení najmä z besied, ktoré zažili na svojej škole, alebo

vďaka účasti na nami organizovaných podujatiach. Komisia je zložená zo skúsených PEER aktivistov a hlavných koordinátorov projektu. Pri výbere skúmame 3 oblasti života budúcich PEER aktivistov – škola, rodinné zázemie a voľno-časové aktivity. V spoločnej časti kladieme dôraz na komunikatívnosť, schopnosť prejavíť vlastný názor, ale aj chuť obetovať dobrovoľníckej činnosti kus svojho voľného času. S účastníkmi pracujeme počas jedného víkend, vďaka čomu ich máme možnosť lepšie spoznať.

Prvý odborný výcvik

Vďaka skúsenostiam sme vytvorili aj systém školenia nových PEER aktivistov. Momentálne vybraných žiakov čaká séria dvoch výcvikov formou víkendového pobytu. Výcviky tak ako casting prebiehajú v uvoľnenej atmosfére, no s jasne stanovenými pravidlami. Lektorský tím tvoria členovia Komisie pre PEER aktivity a Koordinátori PEER programu. Prvý výcvik je zameraný na budovanie tímu a rozvoj tzv. „Soft skills“. Zameriavame sa na rozvoj komunikácie, prezentačných zručností, analytického myslenia, či kreativity u PEER aktivistov.

Lepší deň

Predstavuje deň plný dobrých skutkov. Cieľom dňa je vytvárať nezištné a dobré činy - pomáhať ľuďom na uliciach s taškami, zastavovať autá na prechode, otvárať dvere, pozdraviť sa, pousmiať, jednoducho robiť všetko čo druhému vyčarí na tvári úsmev, či príjemný deň. Budeme radi ak ku konaniu dobrých skutkov inšpirujeme čo najviac ľudí.

Druhý odborný výcvik

Zameraný bude na prácu v odborných blokoch. U účastníkov sa snažíme rozvíjať praktické zručnosti potrebné na vedenie skupiny žiakov počas besedy a na správne využívanie aktivizujúcich metód využívaných v PEER programe. Prax vhodne doplníme odbornými informáciami z jednotlivých tém.

Daj si parku v parku

Na prvý pohľad nezmysel, ale pomôcť a dostať sa do povedomia okolia sa dá aj takouto formou. Za minimálnu cenu budeme ponúkať na ulici občerstvenie v podobe párkov, či hod-dogov. Pomoc poskytneme ľuďom, ktorí nemajú na dennú stravu a vyzbierané peniaze poputujú na charitatívne účely.

Testovanie PEER aktivistov

Po absolvovaní základných odborných výcvikov overujeme vedomosti PEER aktivistov písomnou skúškou zo všeobecných odborných znalostí. Tiež aktivisti absolvujú skúšku z konkrétnej oblasti, v ktorej budú pôsobiť počas svojho pôsobenie v PEER programe. Komunikačné zručnosti, tiež zručnosti potrebné pri práci so skupinou a schopnosti využívať aktivizujúce metódy si overujeme počas praktickej skúšky. Po absolvovaní skúšok, preukázaní potrebných vedomostí a zručností PEER aktivista získa certifikát o vzdelávaní v PEER programe a bude zaradený do databázy úspešných absolventov.

Teambuildingové školenie

V minulosti sa tento výcvik organizovaný v období pred ukončením školského roka nazýval organizačný výcvik, avšak na základe získaných skúsenosti a pod vplyvom inovačných trendov sme sa rozhodli organizovať teambuildingové školenie. S využitím rôznych aktivizujúcich a zážitkových metód je zameraný na budovanie tímu, tímovú spoluprácu, spoznávanie a brainstorming pre všetkých aktívnych členov.

Nehanbi sa #cobysichcelrobitty

Súčasťou kampane je aktivita zameraná na priamu komunikáciu a prejavenie potrieb a názorov (nie len) mladých ľudí. Na frekventovanom mieste budú vystavené tabule, na ktoré bude možné písať svoje postrehy a nápady na tému v rámci kampane #cobysichcelrobitty. Okrem toho budú pripravené rôzne hudobné nástroje a reproduktor, kde ľudia ľuďom môžu zahrať, pobaviť ich, či spríjemniť prechádzku mestom.

➡ Identifikačný výcvik PEER aktivistov

Noví PEER aktivisti skupiny PEER „L“ v prvom polroku absolvujú odborné výcviky a teambuildingové školenie so všetkými členmi združenia, v septembri však plánujeme pre týchto nových členov identifikačný výcvik, ktorý im predstaví občianske združenie Mladí ľudia a život, jeho históriu a fungovanie. Taktiež sa na tomto výcviku budú PEER aktivisti venovať spolu s lektori a PEER koordinátormi sebaopoznávaniu svojej osobnosti a budovaniu tímu.

➡ Humor v meste 2

Beseda, divadelná improvizácia a standup. Tak ako v prvom jarnom kole aj tu sa predstavia špeciálni hostia. Už v minulosti sa akcia podobného charakteru tešila veľkému záujmu širokej verejnosti. Ľudia majú možnosť prihlásiť sa a predviesť svoje zručnosti v improvizáčnej súťaži, vyhrať vecné ceny, ale hlavne plnohodnotne stráviť príjemne vtipný sobotňajší večer.

➡ Čaj bez Umu

V kampani sme našli miesto aj pre takúto zaujímavú aktivitu. Hlavným cieľom je ponúkať ľuďom chutný, horúci čaj v mrazivom počasí. Ten príjemne poteší a zahreje cestou do práce, či do školy. Cieľom je komunikovať s verejnosťou a poukázať na aktivitu združenia v oblasti zábavy bez alkoholu.

➡ Koncert pri príležitosti Svetového dňa boja proti AIDS

Sprevodná akcia Sviečkového pochodu pri príležitosti Svetového dňa boja proti HIV/AIDS. Koncert sa uskutoční pár dní pred realizáciou pochodu so zámerom zvýšiť povedomie verejnosti o pochode a samotnom ochorení.

➡ Sviečkový pochod pri príležitosti Svetového dňa boja proti HIV/AIDS

Dňa 1. 12. 2016 si vo svete aj na Slovensku už po dvadsiaty siedmy krát pripomíname Svetový deň boja proti HIV/AIDS. Dôležitú myšlienku a symboliku celého dňa v sebe nesie Sviečkový pochod. Tohto osvetového podujatia sa budú

môcť zúčastniť tak študenti, ako aj široká verejnosť. Účasťou na pochode a pripnutím červenej stužky, ktorá sa stala medzinárodným symbolom boja proti HIV a AIDS, môže verejnosť vyjadriť spolupatričnosť s ľuďmi, ktorí sú infikovaní vírusom HIV. Sviečka je na druhej strane symbolickým pripomenutím pamiatky obetí choroby AIDS. Veríme, že aspoň takouto myšlienkou a spoločnou snahou dokážeme vyzdvihnúť potrebu boja proti HIV/AIDS, upozorniť verejnosť, že problematika HIV/AIDS sa netýka len jednotlivca, ale celej spoločnosti a odstrániť diskrimináciu, strach a odsudzovanie ľudí žijúcich s HIV.

Oceňovanie dobrovoľníckej činnosti za rok 2016

Predsedníctvo a vedenie OZ Mladí ľudia a život každoročne organizuje pre všetkých svojich členov oceňovanie dobrovoľníckej činnosti. Pozvaní sú ľudia vo všetkých združeních uznaných statusoch členstva – PEER koordinátori, PEER aktivisti, Dobrovoľníci, Čestní členovia a iní hostia

C. VÝSTUPY PROJEKTU A INFORMÁCIE PRE PARTNEROV A SPONZOROV

C1. KVANTITATÍVNE VÝSLEDKY PROJEKTU:

- ➔ Nová PEER skupina zložená z mladých ľudí, ktorí budú kompletne vyškolení a od septembra roku 2016 budú zapojení do moderovania besied v rovesníckom prostredí.
- ➔ Zorganizovanie koncertu a všetkých sprievodných aktivít pri príležitosti Svetového dňa AIDS – účasť min. 400 ľudí.
- ➔ Úspešná kampaň #cobysichcelrobitty - 600 fotografií s týmto hashtagom na sociálnych sieťach.

C2. KVALITATÍVNE VÝSLEDKY PROJEKTU

- ➔ Oslovenie komunity, primárnej a sekundárnej cieľovej skupiny, zviditeľnenie činnosti OZ Mladí ľudia a život.
- ➔ Zvýšenie odbornej informovanosti členov novej PEER skupiny a rozvoj ich sociálnych zručností tzv. soft skills.
- ➔ Dosiahnutie 100 % podpory od partnerov a sponzor počas realizácie projektu a rozvoj vzťahov.
- ➔ Získanie odbornej garancie na všetky odborné témy a činnosť združenia.

C3. FORMY PROPAGÁCIE PRE PARTNEROV A SPONZOROV:

Pre našich sponzorov a partnerov sme schopní zabezpečiť adekvátnu reklamnú protislužbu. Naše aktivity sú prezentované na sociálnych sieťach (*Facebook, Instagram*) a disponujeme aj vlastnou web stránkou www.peersnv.sk.

Naša facebooková stránka má viac ako 1 500 fanúšikov a prostredníctvom nich máme pri organizovaní rôznych podujatí a kampaní dosah na viac ako 10 000 ľudí. Wabovú stránku združenia navštevuje viac ako 400 ľudí mesačne.

V prípade spolupráce sme schopný logá, prípadne aj slogany našich sponzorov a partnerov zdieľať na reklamných „PR“ predmetoch a tiež aj na všetkých verejných i neverejných podujatiach organizovaných združením.

Pri každom verejnom podujatí budeme spolupracovať aj s médiami – nielen printovými, ale oslovíme aj regionálne, verejnoprávne a komerčné televízie. Možností je mnoho a my sme otvorení všetkým alternatívam spolupráce.

D. FINANČNÁ ČASŤ PROJEKTU

D1. ROZPOČET PROJEKTU

P.č.	Kód	Názov	Cena za ks	Počet ks	Cena spolu
1.	16_01	Predstavenie projektu EPP '16			
2.		Tlač	1,00	10	10,00
3.	16_02	Kampaň #cobysichcelrobitty			
4.		Prenájom priestorov	20,00	20	400,00
5.		Nákup športových potrieb	15,00	10	150,00
6.	16_03	Nábor nových členov PEER "L"			
7.		Cestovné	10,00	1	10,00
8.	16_04	Casting PEER "L"			
9.		Prenájom	430,00	1	430,00
10.		Občerstvenie	5,00	25	125,00
11.		Cestovné	1,00	25	25,00
12.	16_05	Deň žien			
13.		Nákup kvetov	0,85	50	42,50
14.		Tlač	0,05	50	2,50
15.	16_06	Humor v meste			
16.		Prenájom a ozvučenie	250,00	1	250,00
17.		Honorár pre umelcov	600,00	1	600,00
18.		Propagácia	0,40	50	20,00
19.		Tlač	0,05	400	20,00
20.		Občertvenie	30,00	1	30,00
21.		Cestovné	30,00	1	30,00
22.		Ceny	80,00	1	80,00
23.	16_07	Prvý odborný výcvik			
24.		Prenájom	430,00	1	430,00
25.		Občerstvenie	5,00	25	125,00
26.		Cestovné	1,00	25	25,00

27.		Materiálno-technické zabezpečenie	25,00	1	25,00
28.	16_08	Lepší deň			
29.		Tlač	0,05	50	2,50
30.	16_09	Druhý odborný výcvik			
31.		Prenájom	430,00	1	430,00
32.		Občerstvenie	5,00	25	125,00
33.		Cestovné	1,00	25	25,00
34.		Materiálno-technické zabezpečenie	25,00	1	25,00
35.	16_10	"Daj si parku v parku"			
36.		Tlač	0,05	50	2,50
37.		Nákup	50,00	1	50,00
38.	16_11	Testy PEERaktivistov			
39.		Tlač testov	0,05	200	10,00
40.		Tlač skrípt	0,10	300	30,00
41.	16_12	"Nehanbi sa"			
42.		Tlač	0,05	50	2,50
43.		Propagácia	0,10	100	10,00
44.		Tabule a fixy	50,00	1	50,00
45.	16_13	Teambuildingový výcvik členov združenia			
46.		Prenájom	215,00	1	215,00
47.		Občerstvenie	5,00	40	200,00
48.		Cestovné	1,00	20	20,00
49.		Tlač	0,10	40	4,00
50.	16_14	Identifikačný výcvik PEER aktivistov			
51.		Prenájom	430,00	1	430,00
52.		Občerstvenie	5,00	25	125,00
53.		Cestovné	1,00	25	25,00
54.		Materiálno-technické zabezpečenie	25,00	1	25,00
55.	16_15	Humor v meste 2.			
56.		Prenájom a ozvučenie	250,00	1	250,00
57.		Honorár pre umelcov	600,00	1	600,00

58.		Propagácia	0,40	50	20,00
59.		Tlač	0,05	400	20,00
60.		Občertvenie	30,00	1	30,00
61.		Cestovné	30,00	1	30,00
62.		Ceny	80,00	1	80,00
63.	16_16	Čaj bez rumu			
64.		Čaj, cukor, med	30,00	1	30,00
65.		Prenájom kanvíc a stolov	30,00	1	30,00
66.	16_17	Koncert pri príležitosti Svetového dňa AIDS			
67.		Honorár pre kapelu	2000,00	1	2000,00
68.		Prenájom priestorov	200,00	1	200,00
69.		Ozvučenie a osvetlenie	350,00	1	350,00
70.		Materiálno-technické zabezpečenie	100,00	1	100,00
71.		Propagácia	0,10	50	5,00
72.		Tlač	0,05	100	5,00
73.	16_18	Sviečkový pochod pri príležitosti Svetového dňa AIDS			
74.		Banner	40,00	1	40,00
75.		Stužky, sviečky	20,00	1	20,00
76.		Propagácia	0,10	50	5,00
77.		Občerstvenie	10,00	1	10,00
78.	16_19	Oceňovanie dobrovoľníckej činnosti za rok 2016			
79.		Prenájom priestorov	30,00	1	30,00
80.		Občerstvenie	2,00	40	80,00
81.		Tlač	0,10	50	5,00
82.		Darčeky pre členov - tričká	6,50	20	130,00
83.		Darčeky pre členov - diáre, perá	7,00	50	350,00
	SPOLU:				9056,50

D2. KOMENTÁR K ROZPOČTU:

Jednotlivé položky finančného plánu nie sú nadhodnotené a predstavujú reálny obraz a sú odrazom našich finančných skúsenosti z predošlých rokov. V rozpočte výdavkov na činnosť a aktivity sú položky investované do rozvoja zručností a organizačnej prípravy podujatí.

Peňažné vyčíslenie výcvikov a školení je pri dvojdňových podujatiach vo výške 325,00 Eur a pri trojdňových 600,00. Ceny zahŕňajú základné finančné náhrady zahŕňajúce prenájom objektu, základnú stravnú jednotku na osobodeň a cestovné náhrady súvisiace s pobytom. Výcviky a školenia sú organizované pre potreby zabezpečenia osvojenia si dôležitých základných zručností a odborných informácií, ktoré na besedách využívajú a sú potrebné pri ich práci. Bez týchto výcvikov sa nezaobídeme, ich výnimočnosť spočíva v tom, že PEER aktivisti sú izolovaní od domáceho a školského prostredia a tým sa vedia oveľa viac sústrediť na prácu a povinnosti, ktoré sú s výcvikmi spojené. Výcviky a školenia prebiehajú v neformálnom prostredí a atmosfére avšak sú opatrené dôležitými pravidlami, ktoré musia všetci účastníci dodržiavať. Účasť na výcvikoch je tiež potrebné ošetrovať súhlasom školského koordinátora pre PEER prevenciu, triedneho učiteľa a zákonného zástupcu. Uvedomujeme si, že podporiť mladých iniciatívnych ľudí, ktorí sa snažia vybudovať silnú občiansku spoločnosť v regióne a vychovávať mladých lídrov takouto vysokou sumou je dosť náročné, avšak je možné podieľať sa na akejkoľvek časti projektu jednotlivo.

Naším cieľom nie je zjednodušovať si život a tváriť sa, že robíme niečo podstatné ale naplniť všetky stanovené ciele, dostať sa na úroveň kedy budeme rovnocenným partnerom pre školy, samosprávu, sponzorov a okolie. Vyškoliť ďalšiu vzdelanú a kompetentne rozvinutú skupinu PEER aktivistov, ktorí budú skutočným prínosom pre svoje okolie a do budúcnosti u nich rozvineme potenciál stať sa lídrom zaujímavým pre svojich potenciálnych zamestnávateľov. Táto skupina PEER aktivistov nemá za úlohu so získanými informáciami len pracovať, ale postupne ich aj šíriť medzi svojich rovesníkov, čím na nich budú vplývať.

Z tejto skutočnosti vyplýva, že skupina 20 PEER aktivistov je schopná osloviť veľmi široké publikum. Jeden PEER aktivista za školský rok zrealizuje 15 besied, priemerný počet účastníkov besedy je 15 - z toho vyplýva, že dvadsať členná skupina PEER aktivistov schopná osloviť viac ako 3,000 účastníkov.

D3. PERSONÁLNE NÁKLADY:

Občianske združenie Mladí ľudia a život je neziskovou organizáciou, ktoré nie je založená za účelom zisku. Členstvo v organizácii je dobrovoľné a preto nevznikajú pre tento projekt žiadne personálne – mzdové náklady.

D4. ZDROJE FINANCOVANIA

OZ Mladí ľudia a život je aktívnou súčasťou tretieho sektora, čiže neziskovej časti organizácií, ktoré nie sú založené za účelom podnikania. Naše financovanie je dvojaké a síce, v prvom rade sme financovaný zvnútra – ide o finančné prostriedky, ktoré zabezpečujeme z členských príspevkov a poplatkov a radia sa tu aj osobné vklady na činnosť združenia, ktoré plynú zo strany vedenia združenia. Tento prvoradý druh financovania nie je však taký významný ako financovanie a finančné prostriedky zvonku – od externých subjektov. Ide o sponzorov, dlhoročných partnerov a spolupracujúce organizácie. Bez tohto druhu financovania, by sme neboli schopní vykonávať činnosť a organizovať tak rôzne podujatia resp. akcie.

V roku 2016, predpokladáme, že z vnútorných zdrojov budeme schopní pokryť všetky cestovné náklady a náklady na občerstvenie – disponovať tak budeme finančnými prostriedkami vo výške cca 650,00 Eur. Z kategórie externých zdrojov financovania predpokladáme s finančnými prostriedkami vo výške cca 1 700,00 Eur.

Z uvedeného vyplýva, že ak chceme zorganizovať tento projekt do poslednej bodky a zrealizovať tak všetky naplánované aktivity musíme veľmi intenzívne pracovať a zabezpečiť od sponzorov finančné dary a dotácie v celkovej výške cca 6 700,00 Eur.

E1: VÝCHODISKOVÉ DOKUMENTY

Ak sa pozrieme na politiku štátu voči mladým ľuďom zistíme, že program nášho združenia napĺňa viaceré výzvy z hlavných strategických dokumentov Slovenskej republiky pre prácu s mládežou. Situačná analýza kvality života mladých ľudí v Slovenskej republike, ktorú vypracovala IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže (ďalej len „Správa“) je v poradí druhým komplexným materiálom, ktorý prezentuje súčasný život mladých ľudí na Slovensku na základe výskumov a zistení mnohých odborníkov. Ide o komplexný dokument, monitorujúci rôzne stránky života mladých ľudí v Slovenskej republike, informujúci o reálnej situácii a aktuálnych výzvach v špecifických oblastiach politiky vo vzťahu k mládeži.

Garantom Správy je odbor mládeže Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky. Najnovšie údaje ukazujú, že Slovenská republika mala k 30. júnu 2013 5 410 836 obyvateľov. Z celkového počtu obyvateľov tvorila 36,3% mládež do 30 rokov t. j. 1 963 986 ľudí. Podľa percentuálneho rozdelenia mladých ľudí žije najväčšie mladých vo veku 0 – 29 rokov práve v Košickom kraji (17,28%) a v Prešovskom kraji (15,70%), kde vykazujeme činnosť.

Medzi prvé stránky života mladých ľudí, na ktoré sa správa poukazuje je zamestnanosť a vzdelanie mladých ľudí. Okrem funkčnej gramotnosti a odborného vzdelania sú z pohľadu zamestnávateľov dôležité **najmä kompetencie ako komunikatívnosť, podnikavosť a iniciatíva, schopnosť plánovať a organizovať, schopnosť pracovať v tíme, autonómnosť a bežné matematické zručnosti**. Väčšina týchto kompetencií nie je automaticky výsledkom formálneho vzdelávania a vzniká priestor pre neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa. **Rozvíjaniu spomenutých zručností sa priamo venujeme v našom PEER programe.**

Informácie o aktivite mladých ľudí na spoločenskom dianí hovoria o tom, že iba 10 až 15 percent mladých ľudí je aktívnych v občianskych združeniach a mládežníckych organizáciách. **Zdôrazňuje sa teda podpora združení a organizácií, ktoré pracujú s mladými ľuďmi, pretože takto aktívna mládež má tendenciu byť aktívnejšia aj v ďalšom živote.** Okrem toho, že sprostredkovávajú mladým kompetencie potrebné pre ich ďalšie uplatnenie, je jedným z ich prínosov zameranie na rôzne cieľové skupiny a prostredníctvom práce s mládežou pôsobia inkluzívne na všetkých úrovniach, t. j. dávajú mladým

pocit, že sú súčasťou komunity, pomáhajú pri ich začlenení do spoločnosti, pričom nehovoríme explicitne o mládeži s nedostatkom príležitostí. Zapájanie sa mladých ľudí do dobrovoľníckych aktivít je možné vidieť nielen ako cenný príspevok k rozvoju spoločnosti.

Najnovšie údaje o zapájaní sa slovenskej populácie nad 15 rokov do dobrovoľníckych aktivít priniesol výskum „Dobrovoľníctvo na Slovensku – výskumné reflexie“, ktorý sa realizoval ako súčasť národnej kampane k Európskemu roku dobrovoľníctva. Výskum údaje nielen o zapojení sa celej populácie do dobrovoľníctva, ale aj populácie mladých ľudí vo veku 15 – 29 rokov. Miera v celej populácii dobrovoľníckej angažovanosti bola 27,5 %, u mladých ľudí dosiahla 25,7 %. Najnižšia miera angažovanosti bola zaznamenaná vo vekovej kategórii 15 až 19-ročných, čo je cieľová skupina na vzdelávanie a angažovanosť v programe nášho združenia. Výzvou v oblasti je zabezpečenie udržateľnosti mladých ľudí v dobrovoľníctve, čo vyžaduje vytvoriť podmienky, ktorými by sa zabezpečila realizácia dlhodobých dobrovoľníckych programov angažujúcich mladých ľudí. Udržateľnosť mladých ľudí v dobrovoľníctve je taktiež otázkou flexibility a pružnosti organizácií pracujúcich s mladými dobrovoľníkmi. Preto je dôležité vytvárať organizáciám nástroje pre ich podporu, aby boli schopné reagovať na špecifické potreby mladých ľudí.

V sekcii zdravie a zdravý životný štýl správa uvádza, že zneužívanie legálnych a nelegálnych drog mladistvými je na Slovensku závažným a dlhodobým problémom. Doterajšiu skúsenosť s fajčením má viac ako polovica 15-ročných školákov, pričom viac ako tretina fajčí aspoň raz za mesiac a takmer pätina fajčí aspoň raz za týždeň. Takmer každý tretí mladý človek vo veku 18 až 30 rokov je denný fajčiar (39 % mužov, 26 % žien). Viac ako polovica 15-ročných školákov udáva, že konzumovala alkohol aspoň raz v priebehu uplynulého mesiaca, pričom takmer tretina chlapcov konzumuje alkohol aspoň raz za týždeň. Ťažké epizodické (nárazové) pitie v posledných 30 dňoch uviedla takmer polovica školákov, čím sme vysoko prevýšili európsky priemer. Skúsenosti s užitím kanabisu má takmer štvrtina 15-ročných školákov, s užitím iných nelegálnych drog 7 %. Zarážajúci je fakt, že viac ako 70 % respondentov nemalo problém s kúpou alkoholu vzhľadom na vek, pričom vnímaná dostupnosť marihuany je medzi slovenskou mládežou taktiež veľmi vysoká. V užívaní kanabisu a v užívaní viacerých drog sa zaznamenal mierne klesajúci trend. V období rokov 2003 – 2012 bol zaznamenaný aj mierny pokles v počte liečených užívateľov drog

vo vekovej skupine od 15 do 24 rokov a výrazný vzostup v starších vekových kategóriách (30 – 44 rokov). Avšak stúpa podiel prvýkrát liečených vo vekovej kategórii do 20 rokov z celkového počtu prvýkrát liečených. V liečebniach klesá počet užívateľov heroínu, naopak, do popredia sa dostáva užívanie stimulancií (najmä pervitínu a kanabisu). V porovnaní s inými krajinami je na Slovensku zaznamenaný nízky výskyt skúseností s pohlavným stykom u 15-ročných (13 %). Avšak nepoužívanie kondómu, ktoré bolo zistené u 40 % sexuálne aktívnych školákov, predstavuje pomerne vysoké riziko možnej nákazy sexuálne prenosnými chorobami.

Vandalizmus, záškoláctvo, fyzické konflikty a šikanovanie medzi žiakmi, ako aj verbálne útoky žiakov voči učiteľom patria medzi najčastejšie a najzávažnejšie vnímané problémy na školách. V roku 2009/2010 viac ako polovica chlapcov a asi pätina dievčat priznala účasť na fyzickej bitke aspoň raz v priebehu uplynulého roka. V posledných rokoch zaznamenávame narastajúci počet obetí sexuálneho zneužívania vo virtuálnom svete. So sexuálnymi narážkami a komentármi na internete má skúsenosť 37 % dievčat a 2 % chlapcov. Detská obezita, vzhľadom na jej vysokú prevalenciu a vážne dôsledky pre zdravie v dospelosti, patrí k najzávažnejším zdravotným problémom. Výskyt nadváhy a obezity u detí školského veku (7 až 18-ročných) sa pohybuje od 17 do 26 %, u dievčat od 15 do 23 % v závislosti od veku. Výsledky viacerých štúdií však upozorňujú na rastúci počet detí s nadváhou a obezitou. Nadváhou alebo obezitou trpí aj každá tretia žena (31 %) a takmer každý druhý muž (49 %) vo veku 18 až 30 rokov. V súvislosti s nadváhou a obezitou sa už v školskom veku začínajú prejavovať rodové rozdiely, ktoré pretrvávajú až do dospelosti, pričom vyšší výskyt nadváhy i obezity sledujeme u mužov. Navyše už aj v tak mladej populácii (do 30 rokov) možno sledovať stúpajúci trend vo výskyte nadmernej hmotnosti v súvislosti s vekom.

Dôležitým nástrojom pre dosiahnutie zlepšenia zdravotného stavu populácie je okrem zdravotnej starostlivosti aj kvalitná a adekvátne **preventívna starostlivosť**. Slovenská republika v oblasti prevencie a podpory zdravia prijala viacero národných strategických dokumentov, ktoré sú zamerané na kľúčové oblasti verejného zdravotníctva. Spoločným cieľom všetkých prijatých dokumentov je znížiť prevalenciu rizikových faktorov a ovplyvniť správanie v oblastiach, ktoré podľa súčasných poznatkov najviac prispievajú k zhoršeniu zdravotného stavu populácie.

Stratégia SR pre mládež na roky 2014 – 2020 (ďalej len „stratégia“) určuje strategické ciele politiky vo vzťahu k mládeži a jej cieľom je prispieť k zvyšovaniu kvality života mladých ľudí, najmä prostredníctvom rozvoja osobností mladých občanov SR, ktorí sú kultivovanými osobnosťami, pripravenými pracovať. Medzi piliere stratégie patrí potreba investície do mládeže a teda potreba vynaložiť viac zdrojov na rozvoj oblastí politiky, ktoré ovplyvňujú mladých ľudí v ich každodennom živote a zlepšujú kvalitu ich života. Tiež je potrebné podporiť potenciál mladých ľudí na obnovu spoločnosti a aktívne ich zapájať do rozhodovacích procesov na všetkých úrovniach. V oblasti zdravia a zdravého životného štýlu mládeže patrí medzi strategické ciele podpora realizácie osvetových a výchovných kampaní zameraných cielene na mládež. V oblasti dobrovoľníctva patrí medzi strategické ciele vytvárať nástroje pre podporu organizácií pracujúcich s mladými dobrovoľníkmi, aby boli schopné reagovať na špecifické potreby mladých ľudí. V stratégii sa tiež objavujú ciele, ktoré hovoria o potrebe zaradiť prácu s mládežou medzi priority štátu.

Ďakujeme, že s nami robíte svet lepším.

Horváth

Martin Horváth

Sokolovská

Mgr. Zuzana Sokolovská

Farkalín

Mgr. Matej Farkalín

Občianske združenie Mladí ľudia a život
Rázusova 56/6, 052 01 Sp. Nová Ves
IČO: 42028451 <http://peersnv.sk>
peersnv@peersnv.sk

EFEKTÍVNA
PEER
PREVENCIA
2016